



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2026

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe - adresaci działań	Środki przekazu, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych/ sposób pomiaru	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne (euro)	Termin realizacji
<b>Poinformowanie społeczności lokalnej oraz potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach sposobie jej realizacji oraz zasadach finansowania z budżetu LSR</b>	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest biuro LGD	Społeczność lokalna, w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD oraz potencjalni wnioskodawcy	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach	Liczba spotkań – 3 szt.	Liczba uczestników – 30 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00	styczeń-czerwiec
			Konferencja	Liczba konferencji – 1 szt.	Liczba uczestników – 30 osób/Weryfikacja na podstawie listy obecności	1070,00	styczeń-grudzień
			Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www - 1 szt.	Liczba odwiedzin strony internetowej – 2000 wejść/ Weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	800,00	styczeń-grudzień

<p><b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o ogłaszanych konkursach, o głównych zasadach i interpretacjach zapisów LSR oraz podniesienie wiedzy z zakresu przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy</b></p>	<p>Kampania edukacyjna nt. zasad oceniania, wyboru operacji przez LGD oraz informacje na temat sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych), inni potencjalni wnioskodawcy kwalifikujący się do przyznania pomocy</p>	<p>Ogłoszenie o naborach na stronach internetowych/tablicach ogłoszeń w urzędach gmin należących do LGD</p>	<p>Liczba przygotowanych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych – 22 szt.</p>	<p>Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych – 22 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia</p>	<p>0,00</p>	<p>styczeń-grudzień</p>
			<p>Szkolenie skierowane do potencjalnych beneficjentów</p>	<p>Liczba przeprowadzonych szkoleń – 4 szt.</p>	<p>Liczba uczestników – 40 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności</p>	<p>240,00</p>	<p>styczeń-grudzień</p>
			<p>Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa – 55 szt. (karty doradztwa)</p>	<p>Liczba osób, które pozytywnie oceniają udzielone doradztwo – 40 osób / Badanie na podstawie ankiet w oparciu o karty doradztwa</p>	<p>0,00</p>	<p>styczeń-grudzień</p>

			Portal społecznościowy	Liczba prowadzonych profili – 1 szt.	Liczba zamieszczonych postów – 20 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. Scr. portalu	0,00	styczeń-grudzień
			Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych	Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 1 szt.	Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych – 1 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia	100,00	styczeń-grudzień
<b>Animacja społeczności lokalnej w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, kreowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja dobrych praktyk</b>	Aktywizacja ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz podmiotów i osób z obszaru LSR; działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych,	Seniorzy, ludzie młodzi, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci, rolnicy z małych gospodarstw, osoby poszukujące zatrudnienia	Eventy/zajęcia rekreacyjno-aktywizujące dla dzieci	Liczba inicjatyw – 3 szt.	Liczba uczestników – 120 osób / weryfikacja na podstawie listy uczestników	3 000,00	maj-sierpień

	seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji		Warsztaty/szkolenia skierowane dla kobiet	Liczba inicjatyw – 1 szt.	Liczba uczestników – 30 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	4 000,00	wrzesień-grudzień
			Eventy/wyjazdy/warsztaty dla seniorów i osób niepełnosprawnych i ich opiekunów	Liczba inicjatyw – 1 szt.	Liczba uczestników – 20 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	5 000,00	lipiec-październik
			Animowanie podmiotów do realizacji projektów partnerskich i operacji w partnerstwie (w tym innowacyjnych)	Liczba inicjatyw – 2 szt.	liczba uczestników - 10 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00	maj-grudzień
			Aplikacja mobilna pełniąca funkcję informacyjną, promocyjną, integracyjną i aktywizującą	Liczba aplikacji – 1 szt.	Liczba pobrań aplikacji – 20 szt./weryfikacja na podstawie danych z Google Play	25 000,00	styczeń-czerwiec
<b>Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD</b>	Monitorowanie skuteczności planu komunikacji i dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, beneficjenci, organizacje pozarządowe, JST	Coroczny raport z realizacji działań komunikacyjnych	Liczba przygotowanych raportów z realizacji działań komunikacyjnych- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	grudzień

	odpowiednich grup docelowych		Raport z jakości udzielonego doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	Liczba przygotowanych raportów z jakości udzielonego doradztwa- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	grudzień
			Korekta/ aktualizacja Planu Komunikacji wynikająca z problemów z realizacją LSR oraz niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD	Liczba zebranych formularzy z uwagami – 1 szt.	Liczba korekt/aktualizacji Planu Komunikacji – 1 / Weryfikacja na podstawie dokumentu zatwierdzonego przez Zarząd	0,00	grudzień
<b>SUMA:</b>						<b>39 210,00</b>	