



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025

| Cel komunikacji | Opis działań komunikacyjnych | Grupy docelowe - adresaci działań | Środki przekazu, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych | Efekty działań komunikacyjnych/ sposób pomiaru | Budżet przewidziany na działania komunikacyjne (euro) | Termin realizacji |
|--|---|--|--|---|--|---|-------------------|
| Poinformowanie społeczności lokalnej oraz potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach sposobie jej realizacji oraz zasadach finansowania z budżetu LSR | Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest biuro LGD | Społeczność lokalna, w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD oraz potencjalni wnioskodawcy | Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych | Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 1 szt. | Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych – 1szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia | 74,00 | wrzesień-grudzień |
| | | | Konferencja | Liczba konferencji – 1 szt. | Liczba uczestników –56 osób/Weryfikacja na podstawie listy obecności | 1 625,00 | marzec-czerwiec |
| | | | Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD | Liczba prowadzonych stron www - 1 szt. | Liczba odwiedzin strony internetowej – 2000 wejść/ Weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej | 882,00 | styczeń-grudzień |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|--------------|-------------------------|
| <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o ogłaszanych konkursach, o głównych zasadach i interpretacjach zapisów LSR oraz podniesienie wiedzy z zakresu przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy</p> | <p>Kampania edukacyjna nt. zasad oceniania, wyboru operacji przez LGD oraz informacje na temat sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy</p> | <p>Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych), inni potencjalni wnioskodawcy kwalifikujący się do przyznanie pomocy</p> | <p>Ogłoszenie o naborach na stronach internetowych/tablicach ogłoszeń w urzędach gmin należących do LGD</p> | <p>Liczba przygotowanych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych – 21 szt.</p> | <p>Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych – 21szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia</p> | <p>0,00</p> | <p>styczeń-grudzień</p> |
| | | | <p>Szkolenie skierowane do potencjalnych beneficjentów</p> | <p>Liczba przeprowadzonych szkoleń – 5 szt.</p> | <p>Liczba uczestników 25 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności</p> | <p>55,00</p> | <p>styczeń-grudzień</p> |
| | | | <p>Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD</p> | <p>Ilość udzielonego doradztwa – 62 szt.</p> | <p>Liczba osób, które pozytywnie oceniają udzielone doradztwo –50 osób / Badanie na podstawie ankiet w oparciu o karty doradztwa</p> | <p>0,00</p> | <p>styczeń-grudzień</p> |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|----------|----------------------|
| | | | Portal społecznościowy | Liczba prowadzonych profili - 1 szt. | Liczba zamieszczonych postów – 20 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. Scr. portalu | 0,00 | styczeń-grudzień |
| | | | Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych | Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 4 szt. | Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych – 4 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia | 293,00 | styczeń-grudzień |
| Animacja społeczności lokalnej w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, kreowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja dobrych praktyk | Aktywizacja ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz podmiotów i osób z obszaru LSR; działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji | Seniorzy, ludzie młodzi, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci, rolnicy z małych gospodarstw, osoby poszukujące zatrudnienia | Szkolenie dla młodzieżowych liderów (skierowane do młodzieży licealnej) | Liczba przeprowadzonych szkoleń – 1 szt. | Liczba uczestników – 25 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności | 5 000,00 | październik-grudzień |
| | | | Eventy/zajęcia rekreacyjno-aktywizujące dla dzieci | Liczba inicjatyw – 3 szt. | Liczba uczestników – 179 osób / weryfikacja na podstawie listy uczestników | 2 643,00 | maj-sierpień |
| | | | Eventy/wyjazdy/warsztaty dla seniorów i osób niepełnosprawnych i ich opiekunów | Liczba inicjatyw – 1 szt. | Liczba uczestników – 20 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności | 2 024,00 | lipiec-wrzesień |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|-----------|----------|
| | | | | | | | |
| Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD | Monitorowanie skuteczności planu komunikacji i dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych | Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, beneficjenci, organizacje pozarządowe, JST | Coroczny raport z realizacji działań komunikacyjnych | Liczba przygotowanych raportów z realizacji działań komunikacyjnych- 1 szt. | Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili | 0,00 | grudzień |
| | | | Raport z jakości udzielonego doradztwa prowadzonego przez pracowników biura | Liczba przygotowanych raportów z jakości udzielonego doradztwa- 1 szt. | Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili | 0,00 | grudzień |
| | | | Korekta/ aktualizacja Planu Komunikacji wynikająca z problemów z realizacją LSR oraz niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD | Liczba zebranych formularzy z uwagami – 1 szt. | Liczba korekt/aktualizacji Planu Komunikacji – 1 / Weryfikacja na podstawie dokumentu zatwierdzonego przez Zarząd | 0,00 | grudzień |
| SUMA: | | | | | | 12 596,00 | |