



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe - adresaci działań	Środki przekazu, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych/ sposób pomiaru	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne (euro)	Termin realizacji
1	2	3	4	5	6	7	8
Poinformowanie społeczności lokalnej oraz potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach sposobie jej realizacji oraz zasadach finansowania z budżetu LSR	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest biuro LGD	Społeczność lokalna, w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD oraz potencjalni wnioskodawcy	Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych	Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 1 szt.	Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych – 1szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia	100,00	wrzesień - grudzień
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach	Liczba spotkań – 3 szt.	Liczba uczestników – 30 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00	kwiecień- czerwiec
			Konferencje	Liczba konferencji – 1 szt.	Liczba uczestników – 30 osób / Weryfikacja na podstawie listy obecności	1070,00	marzec- czerwiec
			Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www - 1 szt.	Liczba odwiedzin strony internetowej - 2000 wejść/ Weryfikacja na podstawie danych	800,00	styczeń-grudzień

					administradora strony internetowej		
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o ogłaszanych konkursach, o głównych zasadach i interpretacjach zapisów LSR oraz podniesienie wiedzy z zakresu przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Kampania edukacyjna nt. zasad oceniania, wyboru operacji przez LGD oraz informacje na temat sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych), inni potencjalni wnioskodawcy kwalifikujący się do przyznania pomocy	Ogłoszenia o naborach na stronach internetowych/tablicach ogłoszeń w urzędach gmin należących do LGD	Liczba przygotowanych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych – 18 szt.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych /tablicach w instytucjach publicznych – 18 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr ogłoszenia	0,00	styczeń-grudzień
			Szkolenia skierowane do potencjalnych beneficjentów	Liczba przeprowadzonych szkoleń – 5 szt.	Liczba uczestników – 50 osób/ Weryfikacja na podstawie listy obecności	300,00	styczeń-grudzień
			Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa – 55 szt.	Liczba osób, które pozytywnie oceniają udzielone doradztwo - 40 osób / Badanie na podstawie ankiet w oparciu o karty doradztwa	0,00	styczeń-grudzień
			Portal społecznościowy	Liczba prowadzonych profili - 1 szt.	Liczba zamieszczonych postów - 20 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr portalu	0,00	styczeń-grudzień
			Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych	Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 4 szt.	Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych – 4 szt. / Weryfikacja na podstawie prt. scr	400,00	styczeń-grudzień

					artykułu lub ogłoszenia		
Animacja społeczności lokalnej w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, kreowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja dobrych praktyk	Aktywizacja ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz podmiotów i osób z obszaru LSR; działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy, ludzie młodzi, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci, rolnicy z małych gospodarstw, osoby poszukujące zatrudnienia	szkolenia dla młodzieżowych liderów (skierowane do młodzieży licealnej)	liczba przeprowadzonych szkoleń - 1 szt.	liczba uczestników - 25 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	5 000,00	czerwiec-wrzesień
			eventy/zajęcia rekreacyjno-aktywizujące dla dzieci	liczba inicjatyw - 3 szt.	liczba uczestników - 120 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	2 700,00	maj – październik
			eventy/wyjazdy/warsztaty dla seniorów i osób niepełnosprawnych i ich opiekunów	liczba inicjatyw - 1 szt.	liczba uczestników - 20 osób / weryfikacja na podstawie listy obecności	5 000,00	wrzesień – grudzień
			aplikacja mobilna pełniąca funkcję informacyjną, promocyjną, integracyjną i aktywizującą	liczba aplikacji - 1 szt.	liczba pobrań aplikacji - 20 szt./ weryfikacja na podstawie danych z Google Play	25 000,00	wrzesień-grudzień
Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Monitorowanie skuteczności planu komunikacji i dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, beneficjenci, organizacje pozarządowe, JST	Coroczny raport z realizacji działań komunikacyjnych	Liczba przygotowanych raportów z realizacji działań komunikacyjnych- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	grudzień
			Raport z jakości udzielonego doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	Liczba przygotowanych raportów z jakości udzielonego doradztwa- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem – 40 osób/ Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	grudzień

			Korekta/ aktualizacja Planu Komunikacji wynikająca z problemów z realizacją LSR oraz niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD	Liczba zebranych formularzy z uwagami – 1 szt.	Liczba korekt/aktualizacji Planu Komunikacji – 1 szt./ Weryfikacja na podstawie dokumentu zatwierdzonego przez Zarząd	0,00	grudzień
SUMA:						40 370,00	

Suchowola, dn. 16.12.2024.

PREZES ZARZĄDU
Lokalnej Grupy Działania – Fundusze Białoruski
Michał Grzegorz Matyskiel